



De llengua minoritària a llengua lucrativa? El cas del català

Guió de la ponència presentada per Lluís de Yzaguirre i Maura el dia dos d'octubre del 2019 a València, en el marc del simposi "L'impacte de la revolució digital en les llengües minoritàries", organitzat per la Càtedra de Drets Lingüístics de la Universitat de València (Estudi General)

Introducció:

- lucratives vs majoritàries (i les construïdes?);
- sobre quantes?
 - segons [Ethnologue](#)
 - segons la [LSA](#)

Perspectiva històrica

- Abans d'Internet:
 - Adhoc
 - AELC = [Amstrad](#)
 - Microsoft = UB (Joaquim Rafel)
 - Ventura PageMaker Franklin Proximity
- Els inicis de la xarxa
 - Indexem en català
 - la [campanya](#) en si (Vendrell + CatRàdio + Partal)
 - la cessió dels [mots gramaticals](#) (+ [detector de llengües](#))
 - Cercadors filtrats: [cibercerques](#).



El present

- Una llengua o mil localismes?
- Panoràmica de la presència del català (mesurat en eines, no en persones o interaccions)
 - Traductors (directes vs indirectes)
 - Navegador
 - interfície
 - cerca
 - preferències de llengua <http://navegaencatala.cat/>
 - Wikipèdies
 - Ofimàtica
 - Mòbils i tauletes
 - Sistemes operatius en català
 - Subtítols: VLC / Youtube
 - Softcatalà i el voluntariat: <https://voice.mozilla.org/ca>

El futur

- lucrativitat no forçada:
 - l'assumpció per part del mercat de la riquesa del multilingüisme
 - els serveis de seguretat
- el sector públic neutral
- el sector privat nacional
- el voluntariat organitzat (ONGs)
- el voluntariat participatiu (campanyes)
- premis al voluntariat
- premis als influents fluents