

Miércoles, 7/12/2011

## SECCIONES DE LA EDICIÓN IMPRESA:

Primera Internacional España Economía Opinión Viñetas

Sociedad Cultura Tenden

Estás en: [ELPAIS.com](#)> [Edición impresa](#)> [País Vasco](#)

Extra

# La Cámara de Comercio de Bilbao se adapta

## Su oferta formativa incluye un grado en Gestión y Marketing Empresarial

SONSOLES ZUBELDIA - Bilbao - 19/09/2010

Vota

Resultado ★★★★★ 1 votos



4

La Cámara de Comercio de Bilbao, centro privado adscrito a la UPV, se ha adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, el denominado *Plan Bolonia*, con el grado en Gestión y Marketing Empresarial, que trabaja de forma integral la gestión de las empresas con orientación al *marketing*. "Se trata de ver la empresa desde el punto de vista del marketing", apunta el director de formación del centro, Santiago López. Estos estudios, que sustituyen a la antigua diplomatura en Administración y Dirección de Empresas, duran cuatro años -el último se centra en prácticas en compañías- y este curso se han incorporado un centenar de alumnos. Existen dos especialidades: Marketing y Comunicación Empresarial e Internacionalización y Logística.



**El Plan Bolonia**  
A FONDO

[Ver cobertura completa](#)

La noticia en otros webs

[webs en español](#)[en otros idiomas](#)

La Cámara desarrolla su área formativa en cuatro ámbitos diferenciados. Por un lado, está la Escuela Universitaria, que engloba el grado ya mencionado, y, por otro, los posgrados. Este año hay un máster nuevo, el Executive en Dirección de Operaciones, organizado por la Cámara y Mondragon Unibertsitatea.

Este curso surge como consecuencia de la evolución y mejora del máster en Dirección de Producción desarrollado por Mondragón a lo largo de una veintena de ediciones ininterrumpidas, en las cuales han participado

más de 400 profesionales pertenecientes a grandes y pequeñas empresas."Estos posgrados van destinados a formar directivos que deseen mejorar y personas en




desarrollo con potencial para alcanzar puestos responsabilidad en la empresa en la que trabajan", detalla López.

Sin embargo, la Cámara, en colaboración con la Business & Marketing School (ESIC), oferta otros seis postgrados, como el MBA Executive, concebido para abordar las necesidades formativas de potenciales directivos de empresa, el máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, máster en Dirección Financiera, y tres programas superiores en Dirección de Ventas, de Personas y Comunicación y Gestión Publicitaria. Todos ellos cuentan con un total de 150 alumnos.

La Cámara tiene también una importante oferta formativa empresarial continua que trabaja las áreas de gestión comercial y marketing. Son cursos de entre 15 y 100 horas de Administración, Comercial y Marketing, Comercio Internacional, Compras, Transporte y Logística; Executive Education (a través de un acuerdo con el ESIC); Finanzas, Contable, Fiscal, y Recursos Humanos y Habilidades.

Además, existe la posibilidad de acceder a cursos sobre Marketing Digital, organizados junto al Instituto de Marketing Relacional Directo & Interactivo (ICEMD). De 60 horas de duración cada uno, estos estudios superiores comenzarán a finales de octubre: *e-business*, para integrar las nuevas tecnologías en la gestión de los negocios, Marketing e Internet, Publicidad Digital y Redes Sociales aplicadas al Marketing.

Una de las señas de identidad de la Cámara de Comercio es su escuela de idiomas, con 55 años de historia. El centro, examinador de la Universidad de Cambridge, la Cámara de Comercio de París y el Goethe Institute, imparte clases de inglés, alemán, francés y chino. Sus aulas acogen a más de 4.000 alumnos cada año. "Tenemos una oferta muy amplia de niveles y modalidades [hay cursos anuales y trimestrales] con un nivel de profesores muy alto. Hemos ido adecuando la oferta a la demanda de idiomas". Ese es el caso del chino, cuya demanda se ha estabilizado, tras el *boom* de solicitudes registrado en los primeros años.

|   |  |   |  |  |  |
|---|--|---|--|--|--|
|  | <b>Descárgate Google Chrome</b><br>Ejecuta aplicaciones a gran velocidad. Navega a la velocidad Chrome. ¡Gratis aquí!<br><a href="http://www.google.es/chrome">http://www.google.es/chrome</a> |  | <b>Operación Gran Fiesta de la Casa</b><br>Precios imbatibles hasta el 19 de diciembre<br><a href="http://www.leroymerlin.es/granfiestadel">www.leroymerlin.es/granfiestadel</a> |  | <b>Personaliza tu calendario 2012</b><br>Diseña con Fotoprix un calendario con tus fotos preferidas de este año desde 6,80€.<br><a href="http://www.fotoprix.com/fotocalendarios">www.fotoprix.com/fotocalendarios</a> |
|---|--|---|--|--|--|

ads by EL PAÍS.COM

Vota

Resultado ★★★★★ 1 votos



Imprimir



Estadística



Enviar

Compartir:

[¿Qué es esto?](#)

Puedes utilizar el teclado:



Corregir



Reproducir



Derechos



Texto

## MÁS INFORMACIÓN:

Tema: [El Plan Bolonia](#)